

Ook Juan Manuel Fangio en Stirling Moss droegen Suixtil

Authentieke race & leisure wear voor echte 'petrolheads'

Het verhaal van het Argentijnse herenmodemerk Suixtil begint in 1948 als de Argentinean Automovil Club (ACA) een team met Juan Manuel Fangio, Benedicto Campos, Jose Froilan Gonzalez en Onofre Marimon naar Europa stuurt om daar aan formule 1-races en formules 2-races mee te doen. De 'Escuderia Suixtil' is succesvol en valt op door haar racekleding, vervaardigd door Suixtil. Dit illustere merk is nu weer leverbaar als must have voor echte 'karakters' die met volle teugen van het leven genieten. At life speed!



In die jaren zagen Grand Prix-coureurs er totaal anders uit dan de F1-coureurs van nu. Een polo of T-shirt, racehandschoenen, een open helm en een stofbril, dat was het wel. Regende het of was het koud, dan werd een jack aangetrokken. Geen wonder dat de kleding van de Escuderia Suixtil – lichtblauwe broek en geelwit shirt met korte mouwen met daarop het gedistingeerde, rood geborduurde Suixtil-logo – op de circuits de nodige aandacht trok. Wat ook gold voor de prestaties van de Argentijnse coureurs; vooral Juan Manuel Fangio bereikte een absolute sterrenstatus met maar liefst vijf F1-wereldtitels op zijn naam.

Bekende namen

Het was de tijd waarin geracet werd zonder veiligheidsgordels, met een houten stuur, een eenvoudige helm, een stofbril en vaak blote armen, rakelings langs strobalen driftend en met snelheden die niet veel onderdeden voor die van nu. Veiligheid was geen issue en sponsors en pr-managers hadden het nog niet voor het zeggen.

Op de circuits deelde Juan Manuel Fangio de Suixtil-kleding ruimhartig uit aan collega-coureurs en vrienden, wat ervoor zorgde dat praktisch het hele Grand Prix-startveld van die jaren in Suixtil gekleed ging: Stirling Moss, Peter Collins, Jean Behra, Maurice Trintignant, Hans Herrmann, Harry Schell, Joe Bonnier, Karl Kling, Wolfgang von Trips,



mode by dito

Petrolheadcompany.com

Petrolhead Company is opgezet door Pim Kisjes. Als petrolhead (autogek) is hij werkzaam geweest voor onder andere de Fiat Cinquecento Trofeo (rally), de raceklassen Toyota Yaris Cup en SEAT Cupra Cup, Donkervoort sportwagens en Circuit Park Zandvoort. Ook heeft hij geracet in Alfa Romeo 2000 GTV Gr. A, Sports 2000 en Porsche 911 ('Ferrari Porsche Challenge'), waaronder een jaar in het 'Porsche Breitling Team', samen met Ben Pon en Peter Lettinga.

Wat bracht hem ertoe om met deze website te starten? "Met Petrolhead Company wil ik auto(sport)liefhebbers, serieuze verzamelaars van exclusieve modelauto's en mensen die van klassieke auto's en autosport houden een speelgoedwinkel bieden waarin ze naar hartenlust kunnen rondsnuffelen, kijken, boeken en kopen. Behalve van Suixtil ben ik agent voor modelauto's van Automodello, voor RSRSpa en RSRNurburg (trackdays en incentives op Spa-Francorchamps en de Nürburgring/Nordschleife) en voor de automobielkunst van de Franse illustrator Patrick Brunet, wiens werk onder meer in de Donington Collection en het Mercedes-Benz Museum hangt. Op mijn website kunnen liefhebbers Suixtil-kleding bestellen of ze gaan naar een van de Suixtil-shops die we nu in Nederland en België beginnen." Wie meer wil weten, neemt alvast een kijkje op www.petrolheadcompany.com.

Suixtil: at life speed!

Olivier Gendebien, André Simon, Robert Manzon, Paul Frère en vele anderen. Voor hen waren de polo's, pullovers, shirts, broeken en jacks van Suixtil onmisbare én stijlvolle accessoires tijdens hun races.

De authentieke editie van die originele en legendarische Suixtil-raceoutfit vormt nog steeds de inspiratiebron voor het merk Suixtil en zijn ontwerpen. Een merk voor echte 'karakters' die met volle teugen willen genieten van wat het leven hen te bieden heeft: At life speed!

Heritage Line

Na jaren van afwezigheid is Suixtil inmiddels alweer vijf jaar op de markt. Het merk is in veel landen leverbaar; binnen Europa en daarbuiten, zoals in de Verenigde Staten en Australië. In Nederland en België wordt Suixtil vertegenwoordigd door Pim Kisjes Company uit Voorst (www.petrolheadcompany.com). Bovendien telt

ons land inmiddels twee Suixtil-shops: Altena Classic & Rally Service in Gramsbergen en Lex Classics in Waalwijk. Naast websites en de inzet van social media is iedere Suixtil-agent of -importeur regelmatig met een stand op circuits en bij evenementen te vinden; met een voorkeur voor historische evenementen. Daar wordt het assortiment van de Heritage Line van Suixtil getoond met kle- >>





**Behalve authentiek
- en daardoor uniek -
is de kleding van
Suixtil van hoge kwali-
teit en exact gelijk aan
de ontwerpen uit
vroeger jaren**

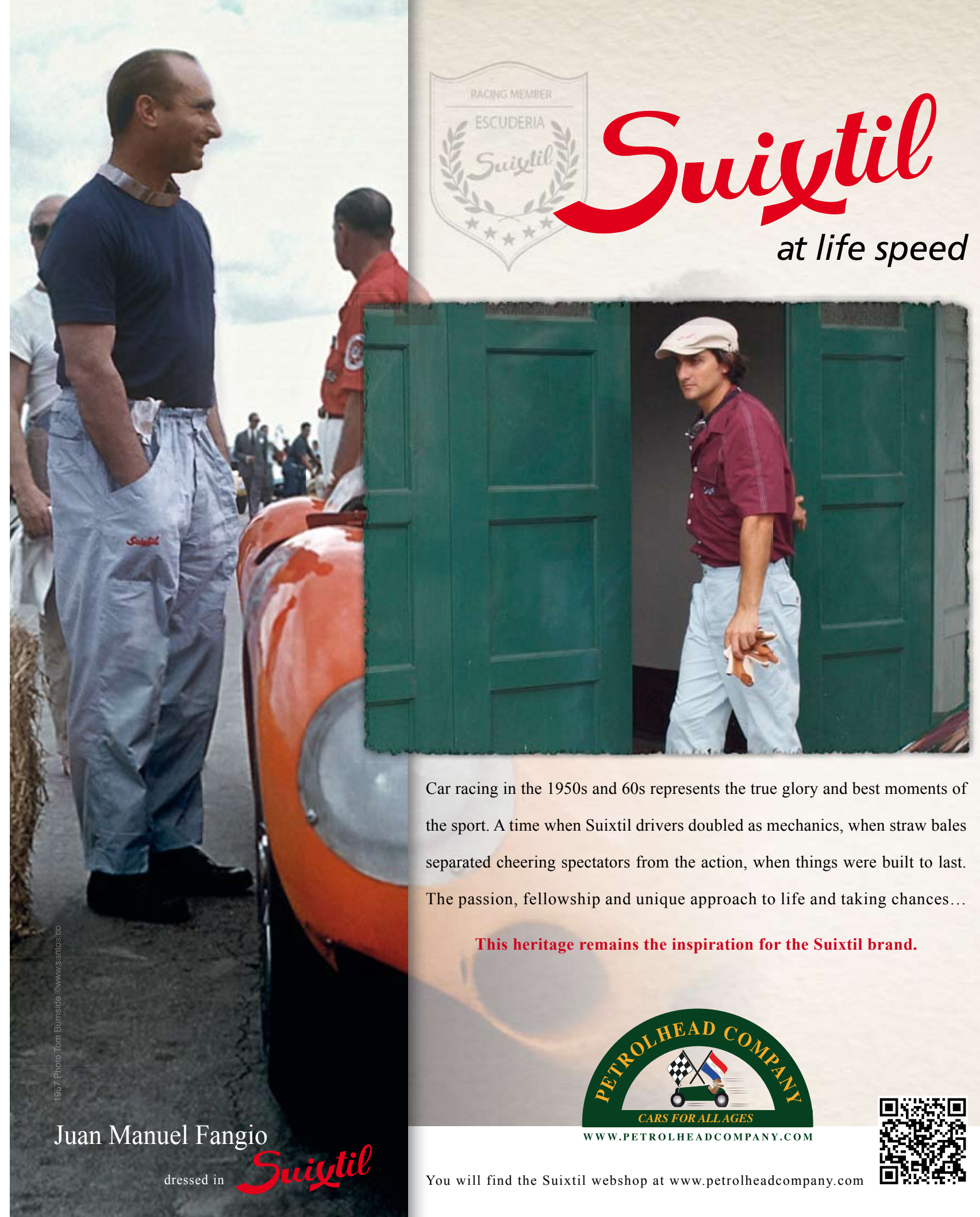


dingstukken uit de gouden jaren van de autosport. Een collectie die zowel oudere autoliefhebbers als de jongere generaties aanspreekt. Wat hen verbindt is de liefde voor de (historische) autosport, de klassieke autoscene en natuurlijk ook het respect voor de racehelden van weleer.

Grote aandacht voor details

Behalve authentiek – en daardoor uniek – is de kleding van Suixtil van hoge kwaliteit en exact gelijk aan de ontwerpen uit vroeger jaren. De grote aandacht voor details is onder meer terug te zien aan de afwerking met bijvoorbeeld fraaie knopen met daarop het logo van de Escuderia Suixtil. Er is een breed assortiment van T-shirts, polo's, sweaters, shirts, jacks, pantalons, de originele racebroeken in lichtblauw en wit en accessoires als broekriemen, caps, touring bags en rally bags. Alleen maar bijzonder draagbaar en stevast voorzien van het fraaie geborduurde Suixtil-logo. En heeft u iets van Suixtil gekocht, dan krijgt u uw aankoop mee in een linnen shopping bag met daarop het logo van de Escuderia Suixtil.

Over de hele wereld vindt men Suixtil-klanten die het merk zó trouw zijn dat ze er zelfs mee racen in hun formuleauto of sportwagen, net als vroeger. Of ze verschijnen ermee aan de start van een zware rally of mooie toertocht. Gezellig erop uit met de cabriolet kan natuurlijk ook, stijlvol gekleed in Suixtil en geheel in lijn met hun fraaie klassieke automobiel.



RACING MEMBER
ESCUDERIA
Suixtil
at life speed

Car racing in the 1950s and 60s represents the true glory and best moments of the sport. A time when Suixtil drivers doubled as mechanics, when straw bales separated cheering spectators from the action, when things were built to last. The passion, fellowship and unique approach to life and taking chances...

This heritage remains the inspiration for the Suixtil brand.

Juan Manuel Fangio
dressed in *Suixtil*



WWW.PETROLHEADCOMPANY.COM



You will find the Suixtil webshop at www.petrolheadcompany.com